

**Аннотация к рабочей программе
по маркетингу
на уровне среднего общего образования**

Рабочая программа по элективному курсу на уровне среднего общего образования составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, в соответствии с Концепцией преподавания учебного предмета «Обществознание» (2018 г.), а также с учетом федеральной рабочей программы воспитания. Рабочая программа по элективному курсу на уровне среднего общего образования реализует принцип преемственности примерных рабочих образовательных программ основного общего и среднего общего образования.

Элективный курс «Маркетинг» играет ведущую роль в выполнении системой образования функции интеграции молодежи в современное общество и обеспечивает условия для формирования российской гражданской идентичности, готовности обучающихся к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, взаимодействию с другими людьми на благо человека и общества.

В условиях перехода к профильному обучению в старших классах школы особая роль отводится экономическому образованию. Элективный курс призван дать начальные понятия о маркетинге, как важной сфере современного бизнеса. Практическая направленность программы курса позволяет сделать его востребованным в профильной старшей школе, так как он способствует созданию условий по самоопределению обучающихся с профилем будущего обучения и позволяет полнее учесть их интересы и профессиональные намерения.

Данный элективный курс является источником знаний, который расширяет и дополняет базовый компонент предметов «Экономика», «Обществознание» и «Экономическая география», то есть расширяет границы нескольких дисциплин из числа обязательных предметов федерального компонента и предметов по выбору.

В соответствии с учебным планом элективный курс «Маркетинг» на базовом уровне изучается в 10 классе. Общее количество учебного времени на один год обучения составляет 34 часа. Общая недельная нагрузка обучения составляет 1 час.

Учебно-методическое обеспечение программы:

- Гудырин С.Н. Основы маркетинга: Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. – М.: Вита-Пресс, 2022г.